

# Licence Professionnelle Marketing et Commerce du Vin

Mention Commercialisation des produits alimentaires



## PRESENTATION & OBJECTIFS

Envie de te lancer dans le Marketing et le Commerce du vin tout en bossant sur le terrain ?

Tu cherches une alternance qui change, dans laquelle tu vas pouvoir mettre en pratique tes connaissances en marketing, commerce, et dégustation œnologique et te construire une vraie expertise professionnelle dans le monde du vin ?

Notre Licence pro Marketing et Commerce du Vin est ce qu'il te faut !



 **L'alternance** : tu plonges directement dans le monde du vin. Tu découvres les coulisses de la filière Vin et toutes les ficelles du marketing et du commerce dans ce milieu, tu boostes tes compétences pros, tu fais partie d'une vraie équipe... et en plus, tu es payé(e) pour apprendre.

 **À l'UHA** : finis les cours théoriques, les heures en amphi, les semaines de partiels : chez nous, tu es acteur de ta formation. Tu travailles sur des projets réels, comme en entreprise, en équipe avec les autres étudiants, tu développes tes connaissances en marketing, en commerce et commerce international, en sommellerie et dégustation, et tu te frottes aux challenges marketing et commerciaux de la filière Vin.

 **Bref, tu décroches un diplôme officiel reconnu par l'Etat, paré(e) pour le monde professionnel, et prêt(e) à faire la différence !**



### APRES LA LICENCE...

Grâce à notre licence pro, tu seras paré(e) pour le monde professionnel et tu pourras exercer un métier dans divers types de structures vitivinicoles, par exemple :

- ✓ Assistant(e) / responsable commercial ou marketing ;
- ✓ Commercial(e) dans le négoce de vins ;
- ✓ Assistant(e) / responsable export ;
- ✓ Responsable des ventes / Responsable caveau / Chef(fe) de produit Vin ;
- ✓ Chargé(e) de projets marketing et/ou commerciaux ;
- ✓ Manager(use) de rayon Vins & Spiritueux en grande distribution ;
- ✓ Caviste-sommelier(e) en magasin spécialisé...

Si ton dossier le permet, tu pourras aussi poursuivre tes études en :

- Master Commerce et Marketing des vins
- Master Marketing, vente, spécialisation Commerce des vins

### QUI PEUT CANDIDATER ?

La Licence Pro Marketing et Commerce du Vin est ouverte aux étudiants qui ont validé un Bac+2 (BTS, BUT, 2<sup>e</sup> année de licence, etc.) dans un domaine comme le commerce, le marketing, la gestion, le tourisme, la communication, ou encore la viticulture-œnologie.

 **Petit plus pour ton dossier** : ton niveau en langues étrangères (au moins anglais) !

 Comment ça se passe ?

- ➔ Tu déposes ton dossier sur la plateforme [eCandidat](#).
- ➔ Si ton profil est retenu, tu passes un entretien pour qu'on fasse connaissance et qu'on échange sur ton projet.

 Et si tu n'as pas encore ton Bac+2 ? Pas de stress : tu peux par exemple passer par un BTS technique-commercial Vins Bières et Spiritueux comme le [BTSA VBS proposé par notre partenaire « Les Sillons de Haute-Alsace »](#).

### TU VEUX EN SAVOIR PLUS SUR LA LICENCE PRO MARKETING ET COMMERCE DU VIN ?

 Jette un coup d'œil sur les docs à droite : tu y trouveras tout ce qu'il faut pour te projeter (plaquette, maquette des cours, compétences que tu vas développer, etc.).

 Checke le calendrier d'alternance : tu verras comment s'organisent les périodes d'apprentissage en entreprise et à l'UHA. Tu verras : c'est du concret, réfléchi directement avec les pros de la filière Vin .

 Passe nous voir lors de la Journée Portes Ouvertes : **samedi 7 mars 2026 au campus du Grillenbreit à Colmar**. Viens découvrir tes futurs locaux et rencontrer l'équipe !

 Et si tu as des questions, écris-nous  [lp-mcvin.business-school@uha.fr](mailto:lp-mcvin.business-school@uha.fr) ou appelle-nous au  06 20 07 76 71.

**On sera ravi d'échanger avec toi  On sera ravies d'échanger avec toi **

### Tu as besoin d'un coup de pouce dans ta recherche d'alternance ?

Ecris-nous  [lp-mcvin.business-school@uha.fr](mailto:lp-mcvin.business-school@uha.fr) ou laisse-nous tes coordonnées sur notre page internet (cf QR-code ci-contre), nous te recontacterons pour discuter de ton projet, te présenter nos offres d'alternance et nos entreprises partenaires et te mettre en relation avec elles.

