

MASTERE 2

WINE & SPIRITS INTERNATIONAL MANAGEMENT

Concevoir des stratégies marketing & communication 360° à haute valeur ajoutée, en phase avec les enjeux spécifiques de la filière vins & spiritueux.
Piloter le développement commercial à l'international grâce à une maîtrise pointue des marchés, des tendances d'innovation et des dynamiques du secteur.

Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux, Viticulture-œnologie, Masterclass "Vins du Monde" animée par un Master of Wine

Compétences Marchés & Stratégies Internationales :

Séminaires marchés : USA, Europe, Amérique latine, Chine, Asie du Sud, Wine & Spirits Strategies : analyse concurrentielle et prospective mondiale, Contrats export & réglementation internationale, Gestion de portefeuille export et négociation interculturelle

Compétences Marketing & Brand Management : Stratégies marketing et développement international, Brand management & storytelling de marque. Études de tendances : Wine Trends et comportements consommateurs

Compétences Managériales & RSE :

Management interculturel & leadership, RSE, Droit du travail, gestion de projet stratégique

Séminaires & Expériences :

Assemblage et création de cuvée, Wine & Luxury , Spirits Business, référencement GD, Masterclass de dégustation thématiques. Visites de domaines et conférences.



Caroline Poulain
Responsable des admissions
[06 78 44 26 98](tel:0678442698) c.poulain5@isvin.fr

ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine

DURÉE

12 mois - 570h cours

CERTIFICATION

[RNCP36392 Responsable Export des Vins et Spiritueux](#)

DÉBOUCHÉS

Responsable commercial, export, communication, Brand Ambassador, Chef de zone ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE
AUX JOURNÉES PORTES
OUVERTES**

 [Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE
CANDIDATURE**

 [Je candidate](#)