

MASTERE *WINE & SPIRITS INTERNATIONAL MANAGEMENT*

Concevoir des stratégies marketing & communication 360° à haute valeur ajoutée, en phase avec les enjeux spécifiques de la filière vins & spiritueux.
Piloter le développement commercial à l'international grâce à une maîtrise pointue des marchés, des tendances d'innovation et des dynamiques du secteur.

Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,
Viticulture-œnologie, Masterclass "Vins du Monde"
animée par un Master of Wine

Compétences Sectorielles :

Les marchés internationaux du vin et des spiritueux,
Négociation internationale et export, Wine & Spirits
Strategies, CHR Business & Beers Business

Compétences Marketing :

Stratégies marketing internationales, Brand management,
Marketing digital & communication, Analyse de tendances
("Wine Trends"), Audit marketing

Compétences Managériales :

Management interculturel, Responsabilité sociétale des
entreprises (RSE), Droit du travail appliqué

Séminaires & Expériences :

Assemblage et création de cuvée, Wine & Luxury , Spirits
Business, Wine Tourism ; Masterclass de dégustation
thématiques. Visites de domaines et conférences.

**Formation WSET II vins et voyage d'étude à l'étranger
inclus.**



Caroline Poulain
Responsable des admissions
[06 78 44 26 98 c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)

 **ALTERNANCE**

3 semaines / 1 semaine

 **DURÉE**

24 mois - 940h cours

 **CERTIFICATION**

RNCP36392 Responsable
Export des Vins &
Spiritueux

 **DÉBOUCHÉS**

Responsable commercial,
export, communication, Brand
Ambassador, Chef de zone ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE
AUX JOURNÉES PORTES
OUVERTES**

 [Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE
CANDIDATURE**

 [Je candidate](#)