

# BACHELOR *OENOTOURISME ET MARKETING DES V&S*

**Concevoir des expériences œnotouristiques uniques et authentiques.  
Accueillir, raconter et sublimer l'univers du vin auprès de publics français et internationaux.  
Maîtriser les leviers marketing, digitaux et expérientiels qui transforment la visite en émotion et en vente.**

## Programme

### Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,  
Viticulture- œnologie et analyse sensorielle, Masterclass  
avec les principales interprofessions (Bordeaux,  
Bourgogne, Rhône, Champagne...) Anglais du vin

### Compétences Marketing :

Marketing des vins et spiritueux, Marketing digital, SEO et  
communication de marque, œnotourisme, création d'une  
boutique en ligne.

### Compétences Hospitalité & luxe :

Luxe et hospitalité haut de gamme, Histoire et culture du  
vin, spiritourisme, expérience client.

### Compétences Commerciales :

Création et gestion d'une boutique ou d'un espace  
d'accueil, merchandising, gestion des ventes directes  
(BtoC), performance financière, Business English.

### Masterclass & Expériences immersives :

Conférences professionnelles et visites de domaines,  
dégustations thématiques.

**Formation WSET I Spiritueux incluse dans la formation**



**Caroline Poulain**  
**Responsable des admissions**  
**06 78 44 26 98 c.poulain5@isvin.fr**

## ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine

## DURÉE

12 mois - 470h cours

## CERTIFICATION

RNCP40600

Chef de projet marketing  
et commerce des V&S

## DÉBOUCHÉS

Responsable œnotourisme,  
boutique, communication ou  
événementiel ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**

 [Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**

 [Je candidate](#)