



BACHELOR *COMMERCE ET MARKETING DES V&S*

Explorer l'univers des vins et spiritueux, du vignoble à la commercialisation,
Maîtriser les techniques professionnelles de dégustation
Analyser et anticiper les tendances du marché ainsi que les nouveaux modes de consommation pour mieux accompagner les entreprises dans leurs stratégies.

Programme

Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,
Viticulture- œnologie et analyse sensorielle, Masterclass
avec les principales interprofessions (Bordeaux,
Bourgogne, Rhône, Champagne...) Anglais du vin

Compétences Commerciales :

Réseaux de distribution : CHR, GD, cavistes, e-commerce,
techniques de négociation et gestion ADV, stratégie
commerciale et relation client, Business English.

Compétences Marketing :

Marketing des vins et spiritueux, Marketing digital, SEO et
communication de marque, œnotourisme, création d'une
boutique en ligne, création de cuvée.

Compétences Managériales :

Gestion viticole et pilotage d'activité, Management
d'équipe et RSE, Initiation à la gestion budgétaire

Masterclass & Expériences immersives :

Conférences professionnelles et visites de domaines,
dégustations thématiques.

Formation WSET I Spiritueux incluse dans la formation



Caroline Poulain
Responsable des admissions
[06 78 44 26 98](tel:0678442698) c.poulain5@isvin.fr



ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine



DURÉE

12 mois - 470h cours



CERTIFICATION

[RNCP40600](#)

[Chef de projet marketing
et commerce des V&S](#)



DÉBOUCHÉS

Responsable commercial,
caviste, marketing ou chef de
secteur ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE
AUX JOURNÉES PORTES
OUVERTES**



[Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE
CANDIDATURE**



[Je candidate](#)