

# BACHELOR COMMERCE ET MARKETING DES V&S

Explorer l'univers des vins et spiritueux, du vignoble à la commercialisation,  
Maîtriser les techniques professionnelles de dégustation  
Analyser et anticiper les tendances du marché ainsi que les nouveaux modes de  
consommation pour mieux accompagner les entreprises dans leurs stratégies.

## Programme

### Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,  
Viticulture- œnologie et analyse sensorielle, Masterclass  
avec les principales interprofessions (Bordeaux,  
Bourgogne, Rhône, Champagne...) Anglais du vin

### Compétences Commerciales :

Réseaux de distribution : CHR, GD, cavistes, e-commerce,  
techniques de négociation et gestion ADV, stratégie  
commerciale et relation client, Business English.

### Compétences Marketing :

Marketing des vins et spiritueux, Marketing digital, SEO et  
communication de marque, œnotourisme, création d'une  
boutique en ligne, création de cuvée.

### Compétences Managériales :

Gestion viticole et pilotage d'activité, Management  
d'équipe et RSE, Initiation à la gestion budgétaire

### Masterclass & Expériences immersives :

Conférences professionnelles et visites de domaines,  
dégustations thématiques.

### Formation WSET I Spiritueux incluse dans la formation



Caroline Poulain  
Responsable des admissions  
[06 78 44 26 98 c.poulain5@isvin.fr](mailto:06_78_44_26_98_c.poulain5@isvin.fr)

### ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine

### DURÉE

12 mois - 470h cours

### CERTIFICATION

RNCP40600

Chef de projet marketing  
et commerce des V&S

### DÉBOUCHÉS

Responsable commercial,  
caviste, marketing ou chef de  
secteur ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**



[Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**



[Je candidate](#)