

# L'ÉCOLE DE COMMERCE DES VINS & SPIRITUEUX

Bac+3 à Bac+5

Bachelor & Mastère



# L'école de commerce des Vins & Spiritueux

L'ISV propose des formations Bachelor et Mastère en initial et en alternance dans les domaines du commerce, de l'export, du marketing, de la communication et de l'œnotourisme.

Choisir l'ISV et ses petits effectifs c'est la certitude de pouvoir échanger avec des intervenants tous professionnels en activité et de bénéficier d'un accompagnement réellement personnalisé.

Symbole d'un Art de Vivre, les vins et les spiritueux sont aussi une filière économique dynamique vous offrant une carrière passionnante aussi bien en France qu'à l'international.



**Parlons de votre avenir**

Réservez un RDV téléphonique  
d'informations avec Caroline Poulain



## Nos formations

Reconnus par l'Etat au travers de certifications RNCP dédiées au secteur des V&S.



### **Bachelor Oenotourisme et Marketing des Vins & Spiritueux**

Titre RNCP 40600 - Chef de projets Marketing et Commerce des Vins et Spiritueux  
(Accès Bac+2, titre certifié niveau 6 - Bac+3)



### **Bachelor Commerce et Marketing des Vins & Spiritueux**

Titre RNCP 40600 - Chef de projets Marketing et Commerce des Vins et Spiritueux  
(Accès Bac+2, titre certifié niveau 6 - Bac+3)



### **Mastère Wine & Spirits International Management**

Titre RNCP 36392 - Responsable Export des Vins et Spiritueux  
(Accès Bac+3, titre certifié niveau 7 - Bac+5)

## Le saviez-vous ?

La deuxième année de Mastère est accessible en admission parallèle (après M1) ou en dernière année de spécialisation.

# BACHELOR *OENOTOURISME ET MARKETING DES V&S*

**Concevoir des expériences œnotouristiques uniques et authentiques.  
Accueillir, raconter et sublimer l'univers du vin auprès de publics français et internationaux.  
Maîtriser les leviers marketing, digitaux et expérientiels qui transforment la visite en émotion et en vente.**

## Programme

### Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,  
Viticulture- œnologie et analyse sensorielle, Masterclass  
avec les principales interprofessions (Bordeaux,  
Bourgogne, Rhône, Champagne...) Anglais du vin

### Compétences Marketing :

Marketing des vins et spiritueux, Marketing digital, SEO et  
communication de marque, œnotourisme, création d'une  
boutique en ligne.

### Compétences Hospitalité & luxe :

Luxe et hospitalité haut de gamme, Histoire et culture du  
vin, spiritourisme, expérience client.


### Compétences Commerciales :

Création et gestion d'une boutique ou d'un espace  
d'accueil, merchandising, gestion des ventes directes  
(BtoC), performance financière, Business English.

### Masterclass & Expériences immersives :

Conférences professionnelles et visites de domaines,  
dégustations thématiques.

**Formation WSET I Spiritueux incluse dans la formation**



**Caroline Poulain**  
**Responsable des admissions**  
**06 78 44 26 98 c.poulain5@isvin.fr**



**ALTERNANCE**

3 semaines / 1 semaine



**DURÉE**

12 mois - 470h cours



**CERTIFICATION**

RNCP40600

Chef de projet marketing  
et commerce des V&S



**DÉBOUCHÉS**

Responsable œnotourisme,  
boutique, communication ou  
événementiel ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**



[Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**



[Je candidate](#)



# BACHELOR *COMMERCE ET MARKETING DES V&S*

Explorer l'univers des vins et spiritueux, du vignoble à la commercialisation,  
Maîtriser les techniques professionnelles de dégustation  
Analyser et anticiper les tendances du marché ainsi que les nouveaux modes de consommation pour mieux accompagner les entreprises dans leurs stratégies.

## Programme

### Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,  
Viticulture- œnologie et analyse sensorielle, Masterclass  
avec les principales interprofessions (Bordeaux,  
Bourgogne, Rhône, Champagne...) Anglais du vin

### Compétences Commerciales :

Réseaux de distribution : CHR, GD, cavistes, e-commerce,  
techniques de négociation et gestion ADV, stratégie  
commerciale et relation client, Business English.

### Compétences Marketing :

Marketing des vins et spiritueux, Marketing digital, SEO et  
communication de marque, œnotourisme, création d'une  
boutique en ligne, création de cuvée.

### Compétences Managériales :

Gestion viticole et pilotage d'activité, Management  
d'équipe et RSE, Initiation à la gestion budgétaire

### Masterclass & Expériences immersives :

Conférences professionnelles et visites de domaines,  
dégustations thématiques.

Formation WSET I Spiritueux incluse dans la formation



Caroline Poulain  
Responsable des admissions  
[06 78 44 26 98](tel:0678442698) [c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)



ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine



DURÉE

12 mois - 470h cours



CERTIFICATION

[RNCP40600](#)

[Chef de projet marketing  
et commerce des V&S](#)



DÉBOUCHÉS

Responsable commercial,  
caviste, marketing ou chef de  
secteur ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**



[Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**



[Je candidate](#)

# MASTERE *WINE & SPIRITS INTERNATIONAL MANAGEMENT*

**Concevoir des stratégies marketing & communication 360° à haute valeur ajoutée, en phase avec les enjeux spécifiques de la filière vins & spiritueux.**  
**Piloter le développement commercial à l'international grâce à une maîtrise pointue des marchés, des tendances d'innovation et des dynamiques du secteur.**

## **Compétences Produits :**

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux,  
Viticulture-œnologie, Masterclass "Vins du Monde"  
animée par un Master of Wine

## **Compétences Sectorielles :**

Les marchés internationaux du vin et des spiritueux,  
Négociation internationale et export, Wine & Spirits  
Strategies, CHR Business & Beers Business

## **Compétences Marketing :**

Stratégies marketing internationales, Brand management,  
Marketing digital & communication, Analyse de tendances  
("Wine Trends"), Audit marketing


## **Compétences Managériales :**

Management interculturel, Responsabilité sociétale des  
entreprises (RSE), Droit du travail appliqué

## **Séminaires & Expériences :**

Assemblage et création de cuvée, Wine & Luxury , Spirits  
Business, Wine Tourism ; Masterclass de dégustation  
thématiques. Visites de domaines et conférences.

**Formation WSET II vins et voyage d'étude à l'étranger  
inclus.**



**Caroline Poulain**  
**Responsable des admissions**  
**[06 78 44 26 98 c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)**

 **ALTERNANCE**

3 semaines / 1 semaine

 **DURÉE**

24 mois - 940h cours

 **CERTIFICATION**

RNCP36392 Responsable  
Export des Vins &  
Spiritueux

 **DÉBOUCHÉS**

Responsable commercial,  
export, communication, Brand  
Ambassador, Chef de zone ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**

 [Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**

 [Je candidate](#)





## MASTERE 2

# WINE & SPIRITS INTERNATIONAL MANAGEMENT

**Concevoir des stratégies marketing & communication 360° à haute valeur ajoutée, en phase avec les enjeux spécifiques de la filière vins & spiritueux.**  
**Piloter le développement commercial à l'international grâce à une maîtrise pointue des marchés, des tendances d'innovation et des dynamiques du secteur.**

### Compétences Produits :

Dégustation professionnelle de vins et spiritueux, Viticulture-œnologie, Masterclass "Vins du Monde" animée par un Master of Wine

### Compétences Marchés & Stratégies Internationales :

Séminaires marchés : USA, Europe, Amérique latine, Chine, Asie du Sud, Wine & Spirits Strategies : analyse concurrentielle et prospective mondiale, Contrats export & réglementation internationale, Gestion de portefeuille export et négociation interculturelle

**Compétences Marketing & Brand Management :** Stratégies marketing et développement international, Brand management & storytelling de marque. Études de tendances : Wine Trends et comportements consommateurs

### Compétences Managériales & RSE :

Management interculturel & leadership, RSE, Droit du travail, gestion de projet stratégique

### Séminaires & Expériences :

Assemblage et création de cuvée, Wine & Luxury , Spirits Business, référencement GD, Masterclass de dégustation thématiques. Visites de domaines et conférences.

**Caroline Poulain**  
**Responsable des admissions**  
**06 78 44 26 98 [c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)**

### ALTERNANCE

3 semaines / 1 semaine

### DURÉE

12 mois - 470h cours

### CERTIFICATION

[RNCP36392 Responsable Export des Vins et Spiritueux](#)

### DÉBOUCHÉS

Responsable commercial, export, communication, Brand Ambassador, Chef de zone ...

**RÉSERVEZ VOTRE PLACE  
AUX JOURNÉES PORTES  
OUVERTES**

 [Je participe](#)

**DÉPOSEZ VOTRE  
CANDIDATURE**

 [Je candidate](#)

# L'expérience ISV

## Ces vrais plus qui font toute la différence

### Suivi

- + Un **interlocuteur unique et spécialisé** dans la filière vin et spiritueux tout au long de votre parcours, de l'admission à l'entreprise
- + **Equipe administrative disponible** sans rendez-vous
- + **Suivi de vos missions** et visite lors des salons Millésime Bio, Wine Paris...
- + **Communication régulière** à propos de la vie de l'école

### Spécialisation

- + **Programme 100% spécialisé**, les enseignements ne sont pas une option au sein d'un programme généraliste
- + Calendrier d'**alternance adapté** aux temps forts de la filière
- + Mise à disposition de **ressources spécialisées** (presse professionnelle, abonnement V&S News, abonnement Datawine/Vinotracker en M2)

### Proximité

- + **Effectifs limités** pour favoriser les échanges
- + Tous nos **formateurs sont en activité** dans la filière
- + **Réseau d'Alumni qualifié** et étudiants **ambassadeurs ISV** pour faciliter votre intégration dans la filière
- + **Moments entre promos** pour créer des liens et développer son réseau

“

*Si j'ai choisi l'ISV, c'est tout d'abord parce que c'est une école à taille humaine, avec des classes en petits effectifs ce qui permet aux intervenants qui sont de superbe qualité de mieux traiter avec nous, c'est-à-dire qu'on peut les voir avant et après les cours. On a un vrai échange, ce qui change beaucoup des écoles de commerce où souvent cet échange est très restreint.*

**Paul, promo mastère 2022, Chef de produits marketing, Famille Perrin**



Gala 2024



M. Stubbs, Master of Wine



Visite d'entreprise

“

Mon travail consiste à représenter la marque, à contribuer à sa notoriété sur tous ses marchés.

J'accompagne les commerciaux sur le terrain en tant qu'expert produit pour les aider à vendre nos vins lors d'évènements. Cela me donne l'occasion de voyager dans différents pays du monde. Je travaille également avec le service marketing. Nous créons des expériences uniques autour de notre marque phare Whispering Angel.

Anaëlle promotion Bachelor 2022 - en alternance puis en CDI comme Brand Ambassadeur, Château d'Esclans (groupe LVMH).



L'ISV partenaire du Big Bang Vin Figaro aux côtés de Moët Hennessy.



+250

Offres d'entreprises partenaires diffusées pour la rentrée 2024.

# L'Alternance

L'intégralité du cursus est réalisable en alternance.

## Parcours Bachelor

Alternance d'une année menant au titre certifié de niveau 6.

## Parcours Mastère

Alternance de deux années si vous intégrez le cursus en M1, ou d'une année si vous intégrez le cursus en M2. Votre contrat d'alternance vous mène au titre certifié de niveau 7.

- + Calendrier 3 semaines entreprise / 1 semaine ISV
- + Rémunération selon votre âge
- + Coût de votre formation pris en charge par l'entreprise
- + Développement de vos compétences

## Ils nous ont fait confiance en 2024

Parmi nos entreprises partenaires ayant accueilli des alternants en 2024





# Comment trouver son alternance ?

À l'ISV, nous comprenons que trouver une entreprise en alternance est une étape clé pour bâtir une carrière dans le secteur des vins et spiritueux. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme de coaching personnalisé pour accompagner chaque étudiant tout au long de ce parcours.

Dès votre admission, nous travaillons individuellement avec chaque étudiant pour élaborer une stratégie de recherche sur-mesure, adaptée à votre profil et à vos ambitions dans le secteur des vins et spiritueux.

Nous vous aidons à construire un CV percutant, à préparer vos entretiens et à développer votre réseau professionnel. Grâce à des mises en situation et à des conseils adaptés aux spécificités du secteur, nous renforçons votre confiance et votre motivation.

## Votre accompagnement



### Correction individuelle de votre CV.

Entretiens individuels d'accompagnement à la définition de votre projet professionnel tout au long de votre parcours.



### RDV réguliers par téléphone

Aide à la recherche d'entreprise, préparation aux entretiens et définition des missions.



### + Une plateforme

Un intranet est entièrement dédié à votre recherche d'alternance. Vous y trouverez les outils pour mener votre prospection d'entreprise, des ressources pour devenir incollable sur l'alternance et les offres de notre réseau.



### Suivi des missions en entreprise

Tuteur dédié pour vous suivre lors de vos missions et vous accompagner dans la rédaction de vos travaux de fin d'étude et coaching à la soutenance



Coaching



Suivi salons



Tutorat mémoire

# La filière vins & spiritueux

Les vins et spiritueux, c'est bien plus qu'un produit : c'est une culture, une tradition, et un art. Travailler dans ce secteur signifie évoluer dans un réseau où passion et professionnalisme se rencontrent, offrant aux jeunes la chance de collaborer avec des experts et des passionnés du monde entier.

De plus en plus sensible aux enjeux environnementaux, la filière adopte des pratiques responsables et écoresponsables. Les entreprises du secteur investissent dans des méthodes durables, offrant ainsi la jeune génération une mission qui a du sens et une opportunité de contribuer à un avenir meilleur.

92

milliards €  
de chiffre d'affaires en  
2022\*

1,4%

du PIB de la France

16,2

milliards €  
d'exportation en  
2023\*\*

90%

d'insertion à 12 mois  
dans les métiers visés  
par le titre RNCP niv 7

“

*J'ai effectué mon Mastère à l'ISV en alternance aux Châteaux Montus et Bouscassé. Opportunité que j'ai eue grâce à l'ISV qui m'a donné beaucoup de contacts et m'a aidée dans mes recherches. L'ISV est une super école pour tout ce qui touche au commerce et au marketing international des vins et spiritueux.*

*J'ai énormément appris et je recommande l'ISV à 100%. A l'issue de mon Mastère, j'ai décroché un contrat VIE de Responsable Export Europe & Asie.*

**Louise, promo 2022.  
Directrice export et marketing,  
Pépin/Domaine Achillée**

73,3 K€

salaire moyen pour les  
responsables de zone export \*\*\*

\*Etude du cabinet Deloitte pour Vin & Société et CNIV

\*\*Chiffres 2023 Fédération des exportateurs de vins et spiritueux

\*\*\* Etude rémunération cabinet Elzear Wine & Spirits

# Ils ont fait l'ISV

- Pauline Gibert, **US Sales Director** Axa Millésimes
- Marilyn Iranzo, **Area Export Manager** Gérard Bertrand
- Céline Girardot, **Chargée de mission œnotourisme** E. Guigal
- Mathieu Gélín, **Acheteur Vin** Intermarché
- Léo Lebras, **Chargé de communication digitale** Domaines François Lurton
- Florent Guillouët, **Key Account Manager** Les Grands Chais de France
- Cécile Lecerf, **EMEA Export Manager** Spirit France Diffusion



## Découvrir l'univers des V&S avec Ewa Crétois promo Mastère 2017

Com&Cru est une agence en stratégie de marque entièrement dédiée à l'univers du vin et des spiritueux. Com & Cru se décline en newsletter et en podcast. Le but ? Décrypter des stratégies gagnantes aux côtés d'experts de la filière.



Charlotte Bory, responsable de zone, Duclot

# Admission 100% en ligne

- 1 Dossier de candidature :** Remplir les informations demandées et joindre les documents (CV, pièce d'identité, dernier diplôme obtenu, relevé de notes de l'année en cours)
- 2 Epreuves d'admission :** Entretien de motivation en visio (30 mn) et épreuve de synthèse à distance (1h30)
- 3 Admission :** Réponse sous 24 à 48h, si positive début de votre accompagnement pour la recherche d'alternance

## Le saviez-vous ?

**Aucune connaissance en vin n'est nécessaire pour intégrer l'ISV.** Seules votre envie et votre motivation à travailler dans la filière comptent.

**Caroline Poulain**

Responsable des admissions & des relations entreprises

[c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)

06 78 44 26 98



### Etudier en situation de handicap

N'hésitez pas à contacter notre référente handicap, nous organiserons ensemble votre venue dans les meilleures conditions et nous assurerons que les moyens de formations peuvent s'adapter à vos besoins spécifiques.  
[c.poulain5@isvin.fr](mailto:c.poulain5@isvin.fr)

## Je candidate !



# Institut Supérieur du Vin

Socials, events & JPO

Linktree\*



EDO Campus, Montpellier

[www.isvin.fr](http://www.isvin.fr)

04 99 62 71 58

Etablissement privé de l'enseignement supérieur enregistré auprès du rectorat de Montpellier n° 034 2313 E  
Organisme de formation & CFA inscrits n° 91340802234  
Titres certifiés RNCP 37168 & 36392